

Regolamento di uso di certificati e marchi di certificazione

Numero del documento:	CER-RG-02 rev.1.2
Classe di riservatezza:	Pubblico, distribuzione controllata
Stato:	In vigore
Data di emissione	18/11/2023

Parole chiave

Regolamento; Certificati; Marchio; Terze parti; Contratto; Certificazione; Uso

SINTESI

Questo documento stabilisce le regole per l'utilizzo dei certificati e dei marchi di proprietà di AFORCERT o di terze parti. Tale Regolamento è parte integrante dei contratti di certificazione con i clienti.

SOMMARIO

1	INTRODUZIONE E SCOPO.....	3
2	DEFINIZIONI	3
3	DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO.....	3
4	CONTROLLO SULL'UTILIZZO DEI MARCHIO	4
5	DETTAGLI TECNICI SUL MARCHIO AFORCERT.....	4
6	MARCHI DI PROPRIETÀ DI TERZE PARTI.....	9
7	PENALI E RICORSI	9
8	RINUNCIA.....	9
9	CONDIZIONI ECONOMICHE	9
10	CONFIDENZIALITÀ.....	9
11	MODIFICHE LEGISLATIVE	9
12	MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE.....	10

1 INTRODUZIONE E SCOPO

Il presente Regolamento disciplina l'uso dei certificati emessi da AFORCERT in favore dei clienti che abbiano compiuto con successo il percorso di certificazione. Regola inoltre eventuali marchi di certificazione emessi da AFORCERT o da terze parti, e concessi in uso a clienti certificati secondo schemi specifici.

L'utilizzo di certificati e dei marchi è strettamente limitato all'entità che ha conseguito la certificazione; al solo campo di certificazione ed entro i limiti di scopo specificati nel certificato ufficiale.

2 DEFINIZIONI

Valgono per questo documento le seguenti definizioni:

- a) "Organismo di accreditamento": è l'organismo che ha accreditato AFORCERT come organismo di certificazione per erogare servizi di certificazione in favore di terze parti;
- b) "Marchio di accreditamento": è il marchio dell'organismo di accreditamento, concesso in licenza all'organismo di certificazione per l'eventuale uso nei certificati rilasciati ai propri clienti;
- c) "Marchio di certificazione": è il marchio utilizzato da AFORCERT per la certificazione relativa a uno o più schemi di certificazione;
- d) "Certificato": è il certificato di conformità emesso dall'organismo di certificazione. Specifica lo scopo della certificazione del cliente;
- e) "Numero di Certificazione": è il numero riportato nel certificato di conformità e registrato a nome del cliente;
- f) "Cliente": è la persona o società in favore della quale viene emesso il certificato;
- g) "Uso improprio del marchio di certificazione": è qualsiasi uso che infranga le regole di questo documento, la sua imitazione o contraffazione;
- h) "Schema": è il documento tecnico contenente i requisiti e le condizioni che devono essere soddisfatte dal cliente affinché possa essere rilasciato il marchio di certificazione, nonché i mezzi per controllare la conformità del cliente a tali requisiti.

3 DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO

A seguito dell'ottenimento della certificazione, AFORCERT rilascia al cliente il certificato in formato digitale protetto (PDF/A). Il possessore del certificato (persona fisica o azienda) può utilizzarlo in copia per far conoscere l'avvenuta certificazione.

Il marchio di AFORCERT, con riferimento alla certificazione ottenuta, può essere utilizzato su: carta intestata, biglietti da visita, siti internet di proprietà del cliente, personalizzazione di vetture, materiale promozionale inerente all'attività del cliente, ecc.

Tale utilizzo è soggetto ai seguenti obblighi:

- a) Utilizzare il marchio di certificazione solo secondo le disposizioni contenute in questo documento e nel regolamento di certificazione;
- b) Utilizzare il marchio di certificazione limitatamente allo scopo della certificazione, ovvero alle comunicazioni relative alle attività certificate come contrassegno della certificazione personale, prodotti, servizi;
- c) Utilizzare il marchio di certificazione nelle comunicazioni in modo tale da non creare confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti e senza finalità estranee allo scopo di certificazione;
- d) Utilizzare il marchio di certificazione solo per prodotti e servizi effettivamente certificati, evitando l'utilizzo promozionale su prodotti che potrebbero essere oggetto a loro volta di certificazione (come a esempio indumenti, dispositivi di protezione individuali, ecc...);

- e) Il marchio di certificazione può essere utilizzato sul sito web del cliente come indicatore di un link per accedere al sito web dell'organismo di certificazione;
- f) Il marchio può essere utilizzato solo per il periodo di validità del certificato, ovvero successivamente, non rivendicare la proprietà del marchio di certificazione che è meramente concesso in licenza o sub-licenza;
- g) In caso di vendita, fusione, incorporazione, ottenere obbligatoriamente dall'organismo di certificazione il permesso scritto al trasferimento del diritto all'utilizzo del marchio di certificazione, soggetto comunque a verifiche da stabilirsi a cura dell'organismo;
- h) Cessare immediatamente l'utilizzo del marchio di certificazione in caso di sospensione, ritiro o revoca del certificato. Per tali casi non è inoltre concesso farne qualunque riferimento o ricorrere a sue imitazioni;
- i) È vietato riprodurlo su rapporti di prova, di taratura o di ispezione;

L'uso del marchio di certificazione non esonera il cliente da alcuna responsabilità ai sensi di legge con riferimento all'esecuzione dei propri servizi e alla progettazione, produzione e distribuzione dei propri prodotti.

4 CONTROLLO SULL'UTILIZZO DEI MARCHIO

AFORCERT ha la responsabilità di tutelare la confidenzialità delle informazioni contenute nel marchio per prevenire riproduzioni non autorizzate; a tal fine AFORCERT esegue un costante controllo del corretto utilizzo da parte del cliente delle certificazioni ottenute e dei relativi marchi (ad esempio durante le visite di sorveglianza o guardando il sito web del cliente, etc).

I clienti possono sottoporre bozza dell'utilizzo del marchio AFORCERT per approvazione, prima della pubblicazione.

È giudicato scorretto l'uso della certificazione e del marchio AFORCERT qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione, come ad esempio quando:

- la certificazione non sia ancora stata concessa;
- la certificazione sia stata revocata o sospesa;
- la certificazione e/o il marchio vengano utilizzati o pubblicizzati fuori dal loro campo di applicabilità, facendo supporre che si riferiscano a una certificazione di conformità di prodotti e/o altro Sistema di Gestione Aziendale.

5 DETTAGLI TECNICI SUL MARCHIO AFORCERT

Di seguito sono riportate le specifiche tecniche per la riproduzione dei marchi di AFORCERT:

- a) Il marchio deve essere rappresentato nei colori specificati nel presente regolamento; non sono consentite alterazioni dei colori base del marchio. È consentito l'utilizzo in bianco e nero secondo quanto indicato nel presente documento. Eventuali deroghe devono essere autorizzate da AFORCERT.
- b) devono essere rispettate le proporzioni e la leggibilità in caso di riduzioni o ingrandimenti, come da successive tabelle

1. COLORI, DIMENSIONI E PARAMETRI DI UTILIZZO DEL MARCHIO

2.1 IMMAGINE DEL MARCHIO AFORCERT PER LA CERTIFICAZIONE DEL PRODOTTO

MARCHIO CERTIFICAZIONE PRODOTTO	
<p>MARCHIO VERSIONE ADESIVO ORIZZONTALE</p>	
<p>MARCHIO VERSIONE ADESIVO QUADRATA</p>	
<p>MARCHIO VERSIONE LOGO CARTA INTESTATA</p>	

COLORI MARCHIO CERTIFICAZIONE PRODOTTO	
	<p>VERDE</p> <p># 8BC15E R:139 G:193 B:94 C:53% M:0% Y:77% K:0%</p>
	<p>GRIGIO SCURO</p> <p># 626262 R:98 G:98 B:98 C:57% M:46% Y:46% K:35%</p>

2.2 ASPETTI COMPOSITIVI DEL MARCHIO

<p style="text-align: center;">FONT PER COMPOSIZIONE TESTO</p> <p style="text-align: center;">PER DOCUMENTI GRAFICI DESTINATI ALLA STAMPA TIPOGRAFICA</p>	
<p>CALIBRI</p> <hr/> <p>LIGHT ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghilmnopqrstuvwxyz 1234567890</p> <p>MEDIUM ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghilmnopqrstuvwxyz 1234567890</p> <p>BOLD ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghilmnopqrstuvwxyz 1234567890</p> <p><i>LIGHT ITALIC ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghilmnopqrstuvwxyz 1234567890</i></p> <p><i>MEDIUM ITALIC ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghilmnopqrstuvwxyz 1234567890</i></p> <p><i>BOLD ITALIC ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghilmnopqrstuvwxyz 1234567890</i></p>	
	<p>GRIGIO</p> <p># 616160 R: 97 G: 97 B: 96 C: 57% M:47% Y:46% K:36%</p>

2.3 LARGHEZZA DEL MARCHIO PER LA STAMPA





2.4 ILLUSTRAZIONI GRAFICHE DELLE VERSIONI DEL MARCHIO



6 MARCHI DI PROPRIETÀ DI TERZE PARTI

Per specifici schemi di certificazione è consentito l'uso di marchi di proprietà di terze parti. L'utilizzo di marchi di terze parti è disciplinato dai regolamenti emessi dalle parti proprietarie, che sono a loro volta parte integrante dell'accordo di certificazione particolare.

In particolare ACCREDIA (REG-09) raccomanda alle organizzazioni di certificazione accreditate di concedere l'uso del marchio Accredia agli "Utenti dei servizi di certificazione accreditati", ovvero ai Clienti intestatari delle certificazioni di prodotto (licenziatarie dei marchi di certificazione) e delle persone (figure professionali) certificate.

Gli Organismi accreditati hanno facoltà di concedere ai Clienti l'uso del Marchio ACCREDIA, nei termini di cui al Regolamento REG-09 di cui si raccomanda di prendere visione dell'ultima versione aggiornata prima di procedere all'utilizzo. I regolamenti di Accredia sono visibili sul sito accredia.it

L'uso del Marchio ACCREDIA da parte dei suddetti Clienti è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio dell'Organismo accreditato.

7 PENALI E RICORSI

In caso di uso improprio del marchio di certificazione, AFORCERT può immediatamente sospendere o ritirare il certificato e il suo diritto all'utilizzo. Il cliente può ricorrere contro la decisione in accordo alle procedure previste dalle Condizioni di contratto.

8 RINUNCIA

Il cliente può sospendere per un certo periodo di tempo l'utilizzo del marchio di certificazione o rinunciare del tutto al suo utilizzo. Il cliente dovrà inviare ad AFORCERT una notifica scritta (PEC o raccomandata) e apportare alle proprie comunicazioni tutte le modifiche necessarie. Successivamente AFORCERT informerà il cliente sui termini e le condizioni per la sospensione temporanea dell'utilizzo del marchio. Nel caso di rinuncia definitiva a tale utilizzo, dopo l'invio da parte del cliente della notifica scritta ad AFORCERT, questi procederà a sospendere immediatamente l'uso del marchio AFORCERT e ne darà comunicazione scritta comprovante l'avvenuta rimozione.

Il cliente si obbliga a distruggere tutta la modulistica residua contenente – sotto qualsiasi forma – le caratteristiche grafiche e i riferimenti della certificazione.

AFORCERT si riserva di effettuare una verifica sull'effettiva rimozione dei marchi in caso di rinuncia.

9 CONDIZIONI ECONOMICHE

Le condizioni economiche per l'autorizzazione all'utilizzo del marchio di certificazione sono regolate contrattualmente tra AFORCERT e il cliente.

10 CONFIDENZIALITÀ

Il cliente deve fare uso confidenziale di tutti i documenti ricevuti dall'organismo di certificazione in quanto soggetto ad un reciproco vincolo di confidenzialità.

11 MODIFICHE LEGISLATIVE

L'organismo di certificazione opera in accordo alle legislazioni, ai regolamenti e alle norme in vigore a livello nazionale, europeo ed internazionale. Dovrà quindi formulare i propri documenti in accordo ai suddetti requisiti, aggiornandoli continuamente in conseguenza di loro variazioni. Il cliente è a sua volta obbligato ad applicare tutte le modifiche riguardanti il diritto all'utilizzo del marchio di certificazione o le condizioni per ottenere tale diritto.

12 MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'organismo di certificazione si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni in qualsiasi momento, notificando per iscritto al cliente tutte le variazioni apportate.